



Confidential – not to be relied on by any 3rd party without Porsche Consulting's prior written consent

Digitalisierung entlang der Supply Chain – Einblicke und Lessons Learned eines Best Practice Beispiels

Impulsvortrag FFI Seminar | online, 19. November 2021

Porsche Consulting



PORSCHE

Porsche Consulting im Überblick

100%

Porsche

Tochter der
Porsche AG

Gründung
1994

Fokus
Transformation

5

Branchen

Mobilität
Automobil | Luft- und Raumfahrt
Transport | Mobilitätsdienstleister

Industriegüter und
-dienstleistungen

Konsumgüter & Verpackung

Finanzdienstleistungen

Life Sciences

690

Mitarbeiter

Ø 10 Jahre
Berufserfahrung

12

Standorte

Stuttgart

Paris

Hamburg

São Paulo

München

Atlanta

Berlin

Palo Alto

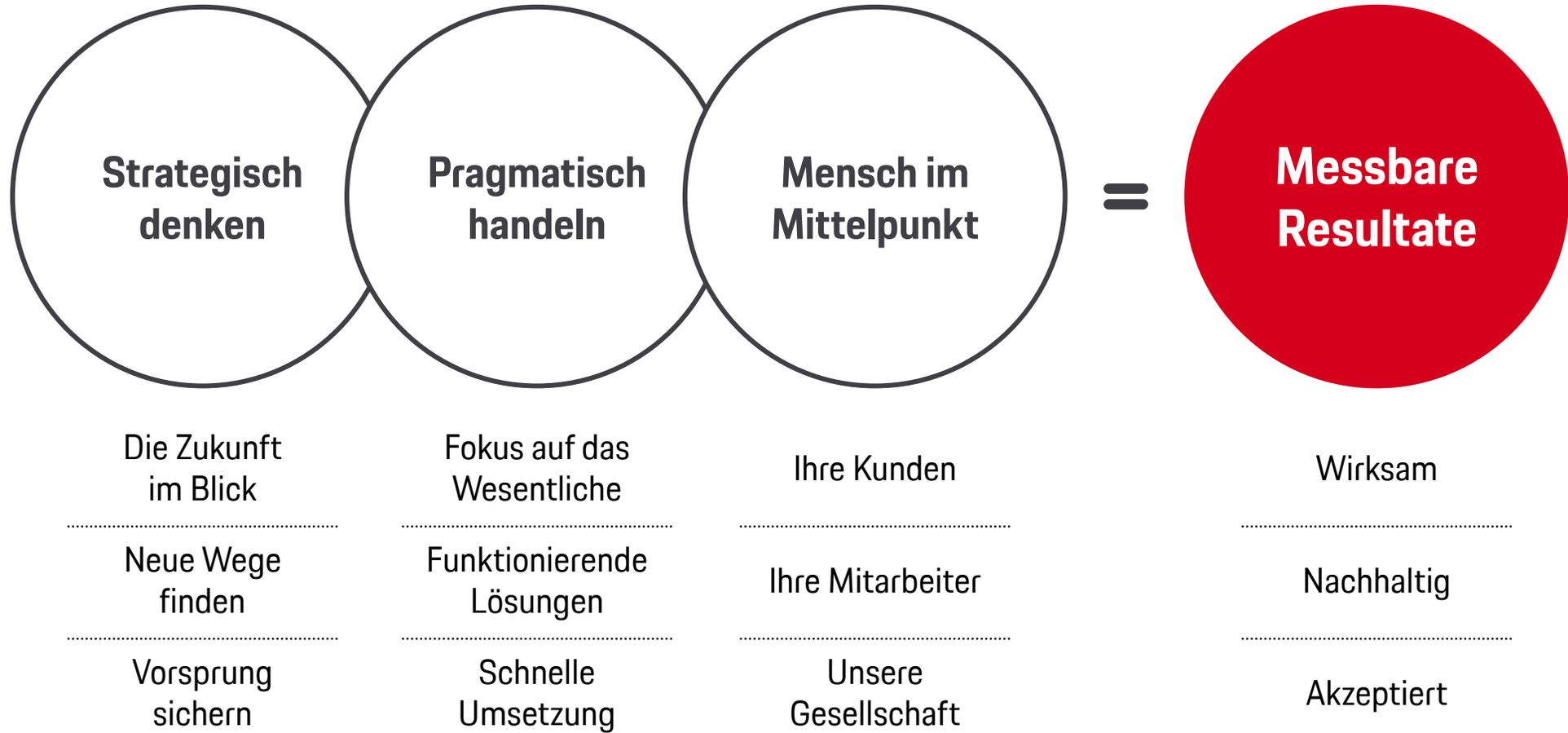
Frankfurt
am Main

Schanghai

Mailand

Peking

Unsere Arbeitsweise



Agenda für den heutigen Impulsvortrag

01 | Herausforderungen E2E meistern

WARUM ist die Digitalisierung der Supply Chain wichtig?

02 | Handlungsfelder gestalten

WAS zeichnet eine digitalisierte Supply Chain aus?

03 | Digitalisierung umsetzen

WIE gestaltet sich ein erfolgreiches Best Practice?



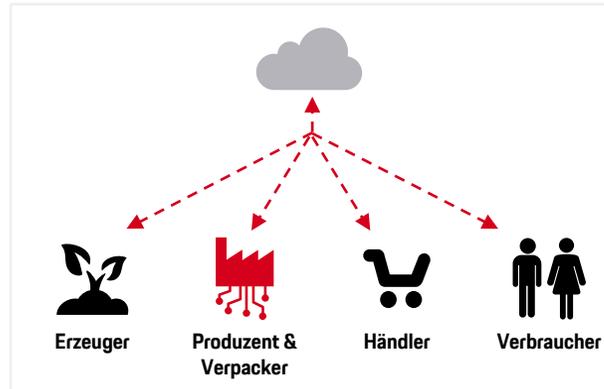


»» Warum ist die Digitalisierung der Supply Chain wichtig?

Herausforderungen E2E meistern

Unternehmen begegnen mehr und mehr drei großen Herausforderungen entlang der Supply Chain

01 Konnektivität

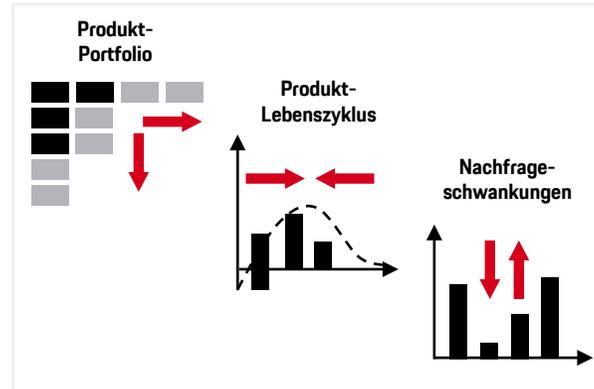


Datenpartizipation am **Ökosystem**

Vernetzung der internen Prozesskette

durchgängige **Rückverfolgbarkeit**

02 Komplexität

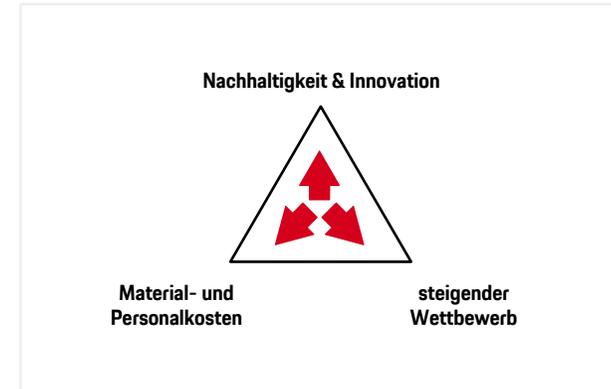


wachsendes **Produktportfolio**

kürzere **Produktlebenszyklen**

wachsende **Nachfragevolatilität**

03 Kostendruck

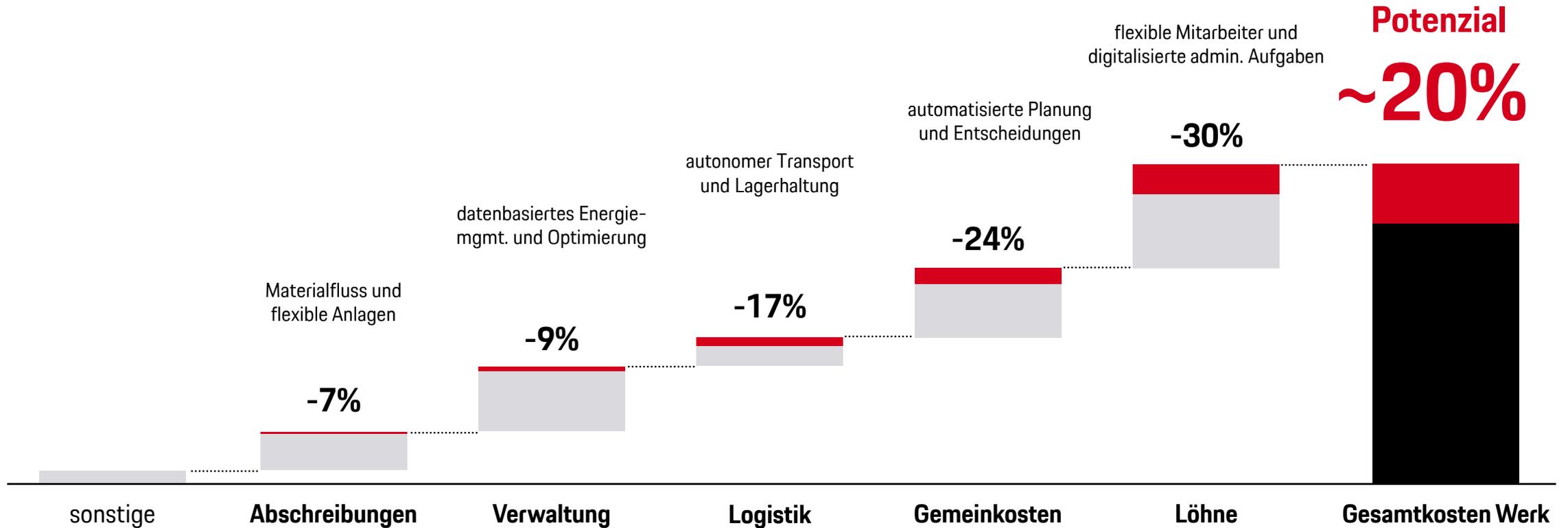


steigende **Material- und Personalkosten**

Bewusstsein für **Nachhaltigkeit**

zunehmender **Wettbewerb**

Eine E2E Digitalisierung begegnet diesen und kann die Werkskosten um ca. 20% senken



Neben der Kostensenkung verbessert eine digitalisierte Supply Chain die Unternehmen ganzheitlich

01

effizient

um
wettbewerbsfähig
zu bleiben

02

flexibel

um
Varianz und Volatilität zu
beherrschen

03

zuverlässig

um
Probleme vorzusehen
und zu vermeiden

04

nachhaltig

um
Produktion und Umwelt in
Balance zu halten

05

attraktiv

um
den Menschen in den
Mittelpunkt zu stellen



**KOSTEN
REDUKTION**



**UMSATZ
ERHÖHUNG**



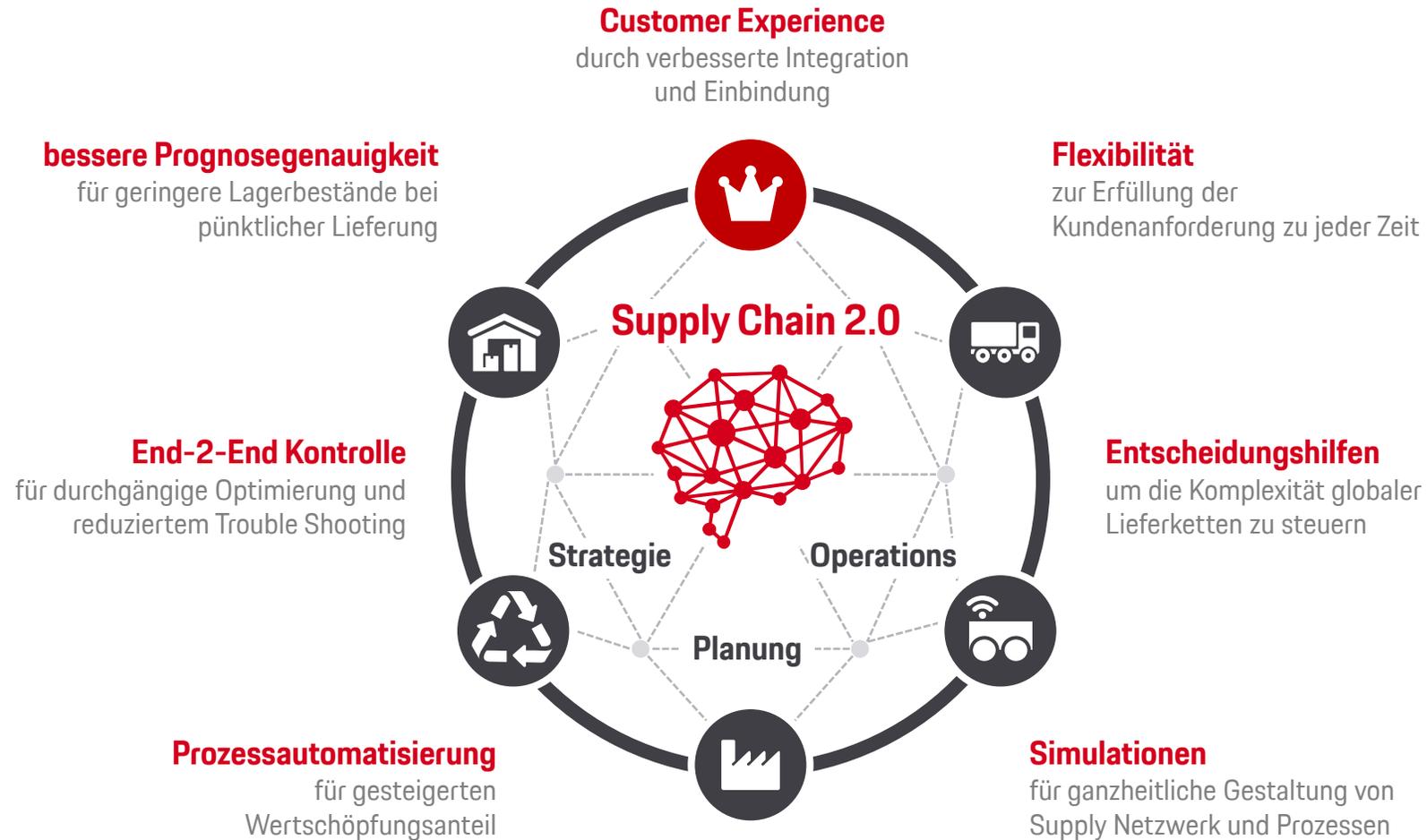
**MARKEN
STÄRKUNG**



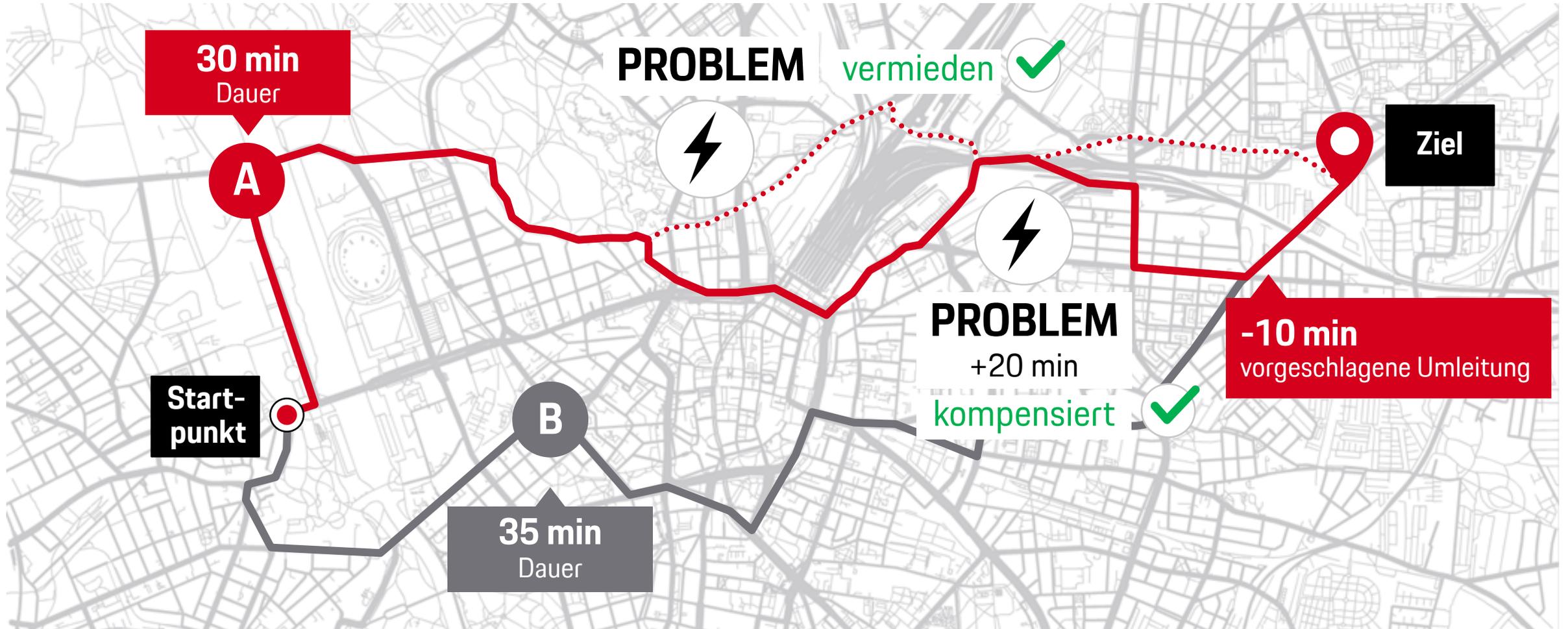
»» Was zeichnet eine digitalisierte Supply Chain aus?

Handlungsfelder gestalten

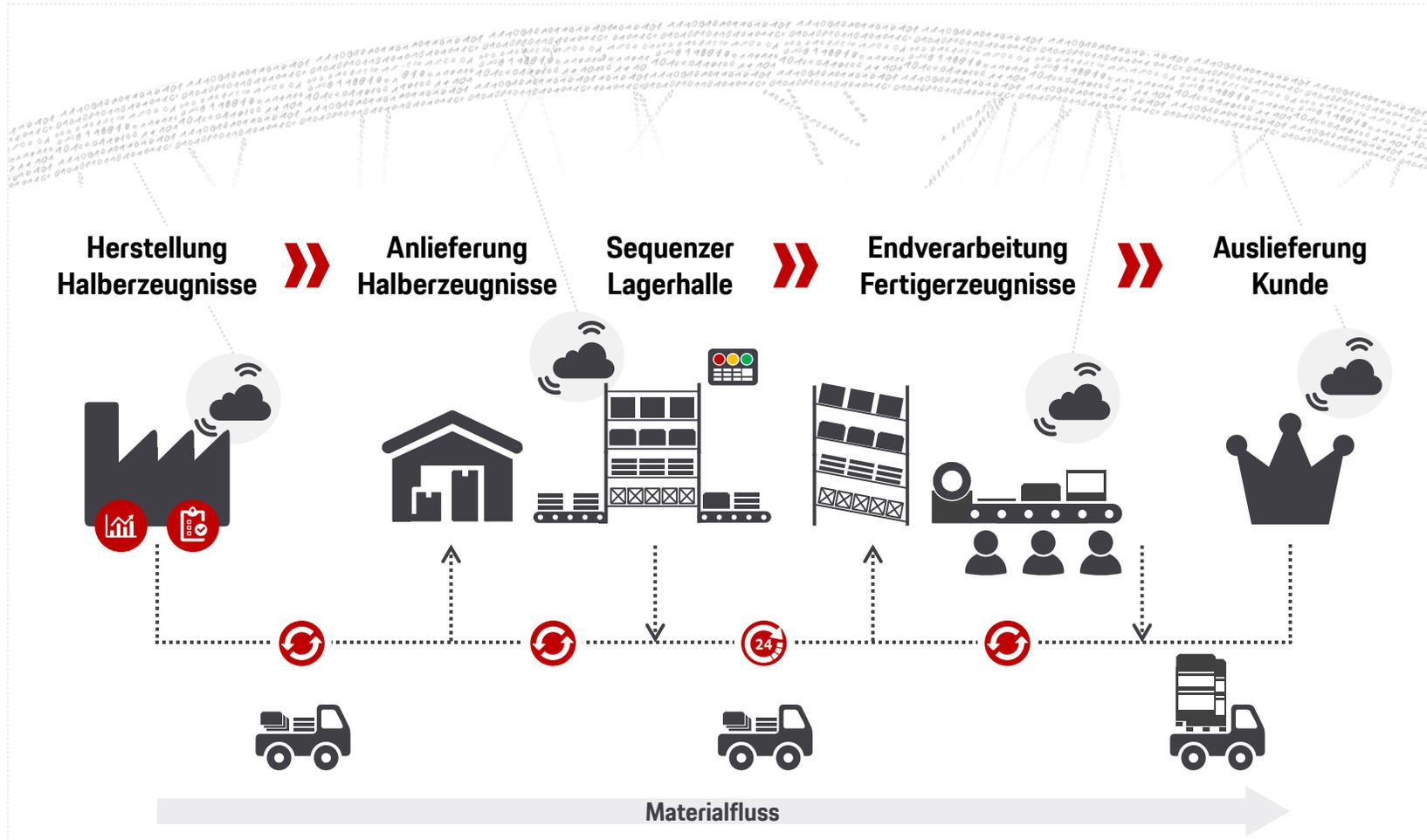
Die Supply Chain der Zukunft wird vollständig vernetzt und intelligent gesteuert sein



Was wäre, wenn... die Navigation entlang der Supply Chain wie Google Maps funktionieren würde?



Wie bei Google Maps wird die Supply Chain mit menschlichen und künstlichen Fähigkeiten ergänzt



Kollektive Intelligenz



Kollaborativ

- **Fähigkeiten** von **Mensch & Maschine** verbinden und **nutzen**
- **Entscheidungsgüte** durch Echtzeitdaten **steigern**

Porsche Consulting setzt auf fünf Schritte auf dem Weg zu einer digitalen Supply Chain

01

Level



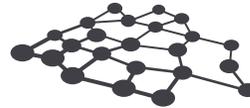
02

Level

01101001
10011010
01

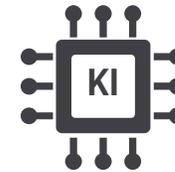
03

Level



04

Level



05

Level



LEAN

operative
Exzellenz

DIGITAL

verfügbare
Daten

VERNETZUNG

zugängliche
Daten

PROGNOSE

künstliche
Intelligenz

KOLLABORATIV

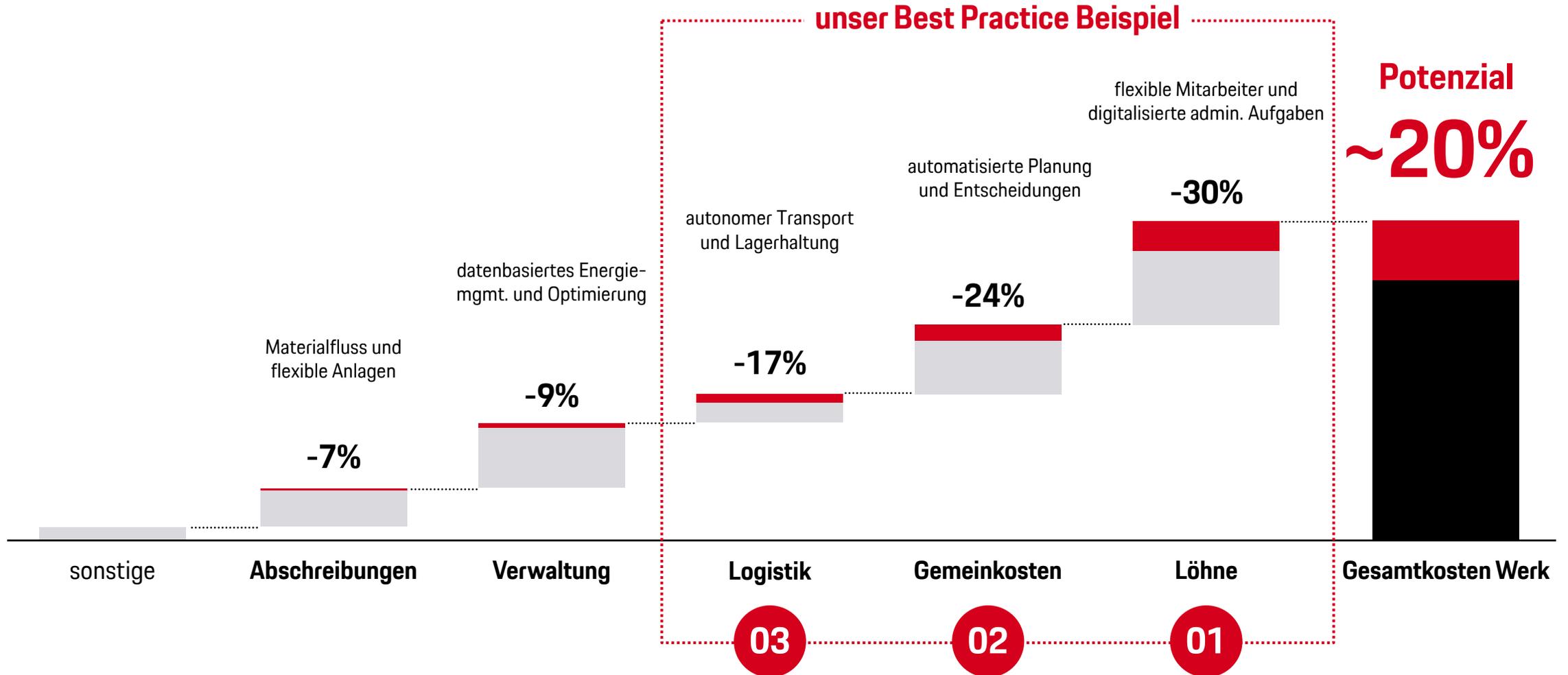
kollektive
Intelligenz



**»» Wie gestaltet sich ein
erfolgreiches Best Practice?**

Digitalisierung umsetzen

In unserem Best Practice Beispiel fokussieren wir die Hebel mit dem größten Kosteneinsparungseffekt



A | Digitalisierung Reklamationsprozess

Vision

- durchgängige und ad hoc verfügbare Rückverfolgbarkeit aller relevanten Informationen und Ergebnisse im Falle von Reklamationen
- pro-aktive und selektive Einbindung relevanter Fachbereiche sowie Definition eindeutiger Entscheidungskompetenz

Stellhebel | Was waren die Voraussetzungen?

- Aufbau standardisierter und systemübergreifender Workflows
- Entwicklung vernetzter Standard-Templates (online)
- Beschreibung klarer Rollen und Verantwortlichkeiten
- Definition von Gremien- und Eskalationsstrukturen

Ergebnisse | Was wurde erreicht?

- ✓ Rückverfolgbarkeit durch wenige Klicks transparent
- ✓ Rückmeldung ggü. Kunde / Lieferant in Echtzeit realisiert
- ✓ Aufwand für Trouble Shooting deutlich reduziert
- ✓ Ressourcen durch eindeutige Rollenbeschreibung freigespielt
- ✓ Qualität der Bewertung direkt gesteigert

B | Smarter Ausschreibungsprozess inkl. Vertragsmanagement

Vision

- reduzierte Bestellabwicklungskomplexität durch teil-automatisierte Ausschreibungsplattform und Standards
- Effizienzsteigerung durch schlanke Prozessschritte und klare Fokussierung von definierten TOP Lieferanten

Stellhebel | Was waren die Voraussetzungen?

- Aufbau standardisierter Musterverträge, Katalogsysteme, etc.
- Etablierung eines durchgängigen und 100% digitalen Workflows
- Integration einer Ausschreibungsplattform in Systemlandschaft
- Sicherstellung bidirektionaler Datenübertragung der Systeme
- Definition schlanker Freigabekonzepte mit klaren AKV*

Ergebnisse | Was wurde erreicht?

- ✓ Prozessdurchlaufzeit deutlich reduziert
- ✓ Optimierungen existierender Verträge direkt transparent
- ✓ Kosteneffekte durch Konsolidierung Ausschreibungsvolumen
- ✓ Vertragsabweichungen kurzfristig geklärt und harmonisiert
- ✓ Effizienz der Verhandlungsvorbereitung deutlich gesteigert

C | Einbindung Lieferanten und Kunden im digitalen Marktplatz

Vision

- schlanker Austausch und direkte Klärung von Abweichungen, Spezifika, etc. mit Lieferanten / Kunden über digitalen Marktplatz
- pro-aktive Anpassungen entlang der Supply Chain durch Echtzeitdaten für Kosten- und Fehlerreduktion

Stellhebel | Was waren die Voraussetzungen?

- externe Vernetzung durch IT-Plattform mit digitalen Workflows
- Aufbau von Standards bzgl. Informations- und Materialfluss
- Definition der Rahmenparameter (Inhalte, Formate, Logik, etc.)
- Entwicklung von Templates für Bestell- und Lieferwesen
- Aufbau von Dashboards für Transparenz der Materialflüsse

Ergebnisse | Was wurde erreicht?

- ✓ Transparenz der Warenflüsse in Echtzeit sichergestellt
- ✓ Informationsweitergabe Kunde – Lieferant optimiert
- ✓ Flexibilität bei Bestell- und Lieferprozess effizient ausgebaut
- ✓ manueller Aufwand via kanalisierte Kommunikation reduziert
- ✓ Durchlaufzeit und Fehleranfälligkeit deutlich gesenkt

D | Intelligente, algorithmusbasierte Planung

Vision

- optimierte Planungsgüte durch standardisierten Prozess und Einbindung relevanter Fachbereiche (u.a. Vertrieb, Logistik, Einkauf)
- Steigerung Lieferservicegrad und Reduzierung der Bestände durch bessere Prognosegenauigkeit

Stellhebel | Was waren die Voraussetzungen?

- Aufbau systemgestützter, selbstoptimierender S&OP* Prozess
- Beschreibung der Anforderungen für eine integrierte IT-Lösung
- Integration der Nachfrage-Trends und Info der Fachbereiche
- Definition von klaren Rollen und Verantwortlichkeiten

Ergebnisse | Was wurde erreicht?

- ✓ Prognosegenauigkeit deutlich gesteigert
- ✓ Bestände bei verbesserter Warenverfügbarkeit reduziert
- ✓ Flexibilität bei Kundenanforderungen aufgebaut
- ✓ Kapazitäten vollständig und transparent für Echtzeit-Planung
- ✓ Trouble Shooting der Fachbereiche nahezu eliminiert

* S&OP: Sales and Operations Planning (Vertriebs- und Produktionsplanung)

Quelle: Porsche Consulting

Impulsvortrag FFI Seminar_Digitalisierung entlang der Supply Chain_19Nov21_01_SOS_sent.pptx

E | Digitaler Wareneingang mit RFID-System

Vision

- Erfassung der Ladungsträger per Barcode und Benachrichtigung relevanter Empfänger über Lieferstatus
- direkte und automatisierte Buchung des Wareneingangs im ERP-System durch ganzheitliches RFID-System

Stellhebel | Was waren die Voraussetzungen?

- Abstimmung RFID-Transportkennzeichnung mit Lieferanten
- Definition relevanter Dateneckpunkte für Nachvollziehbarkeit
- RFID-Ausstattung im Wareneingangsbereich für Buchungen
- Vernetzung mit Schnittstellenbereichen in einem System
- Definition klarer Eskalationsprozesse und Rollen bei Abweichung

Ergebnisse | Was wurde erreicht?

- ✓ Soll-/ Ist-Abweichungen direkt transparent
- ✓ Fehleranfälligkeit durch Datenqualität deutlich reduziert
- ✓ pro-aktive Einbindung von Einkauf zur schnellen Klärung
- ✓ Warenverfügbarkeit schnell und zuverlässig sichergestellt
- ✓ manueller Eingriff in Buchungsprozess nahezu eliminiert

Lessons Learned | 5 Erfolgsfaktoren für eine Digitalisierung der Supply Chain



01 ganzheitliche Betrachtung der Supply Chain

02 Definition einer klaren digitalen Vision

03 cross-funktionaler Implementierungsansatz

04 gezielte Erweiterung der Systemlandschaft

05 Mindset für Digitalisierung aufbauen



**»» Fragen, Anmerkungen
und Anregungen**

offene Diskussion

Ansprechpartnerin



Sonja Schmitt

Senior Expertin

sonja.schmitt@porsche-consulting.com
+49 170 911 2543

**Porsche Consulting
GmbH**

Porschestraße 1
74321 Bietigheim-Bissingen
Germany
+49 711 911-12001



FOLLOW US ON
LinkedIn

Porsche Consulting
Strategisch denken. Pragmatisch handeln.