



Leistungsschau auf der FachPack 2016 von FFI und Pro Carton

FFI und Pro Carton: auch in diesem Jahr repräsentierten die beiden Verbände die deutsche und die europäische Kartonindustrie erfolgreich mit einem informativen und klaren Verbände-Gemeinschaftsstand auf der FachPack in Nürnberg.

LEISTUNGSSCHAU DER BRANCHE

Wie erwartet waren die Verpackungsbeispiele ein eindeutiger Magnet für die Besucher des Messestandes. Die ausgestellten Verpackungsbeispiele zeigten die Kompetenz und den Ideenreichtum der Branche. Gezeigt wurden Best Practice-Beispiele der Mitgliedsbetriebe. Ein Highlight waren auch in diesem Jahr die erst wenige Tage zuvor prämierten Gewinner des 20. Pro Carton ECMA Awards für hervorragende Kartonverpackungen – einem der bedeutendsten europäischen Verpackungspreise. Diese wurden auf der FachPack erstmalig der Öffentlichkeit auf dem Gemeinschaftsstand von FFI und Pro Carton gezeigt.

TOUCHPOINT FALTSCHACHTEL

Auf der Suche nach Information und Inspiration kamen unterschiedlichste Besuchergruppe auf den Stand. Neben anregenden fachlichen Gesprächen mit Verpackungsdesignern, Produktentwicklern und Herstellern von FMCGs freuten



12.10.2016
Frankfurt am Main

FFI und Pro Carton auch 2016 über den regen Austausch mit Pressevertretern zu Themen wie Lebensmittelverpackung (Mineralölverordnung), Fachkräftenachwuchs oder die Verpackungsverordnung. Häufig werden Lieferanten für spezielle Verpackungslösungen nachgefragt, wobei auf die kompetenten Mitglieder und Assoziierten Mitglieder verwiesen wurde. Natürlich bot der Messestand auch immer eine willkommene Plattform für den individuellen Austausch mit Faltschachtelunternehmen, insbesondere mit Vertretern der Mitgliedsbetriebe.

Mit den ausliegenden Broschüren stand den Messegästen umfassendes Material „to go“ zur Verfügung. Neben generellen Informationen zu den Mitgliedsbetrieben und der Arbeit der Verbände gab es natürlich auch dieses Jahr aktuelle Berichte aus der Branche. Die angebotenen topaktuellen Veröffentlichungen und Studien deckten die wesentlichen Argumente für den Einsatz von Faltschachteln ab: von Marketing und Verkaufsförderung über Wertsteigerung bis zum Umweltschutz durch. Diese Kernaussagen spiegelten sich selbstverständlich auch im Design des Messestandes.

ÜBER DEN FACHVERBAND FALTSCHACHTEL-INDUSTRIE E.V. (FFI)

Der FFI - Fachverband Faltschachtel-Industrie e.V. - vertritt seit 1948 die Interessen von mehr als 60 Unternehmen mit über 80 Produktionsstandorten



12.10.2016
Frankfurt am Main

dieses Industriezweigs, der jährlich ca. 860.000 Tonnen Faltschachteln produziert, was einem Produktionswert von rund 1,86 Mrd. Euro entspricht. Die FFI-Mitglieder repräsentieren dabei rund zwei Drittel des Branchenumsatzes. Die Faltschachtelbranche beschäftigt ca. 9.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in vielfältigen Berufsbildern. Branchenspezifische Berufe wie Verpackungsingenieur, Drucker, Packmitteltechnologe, Verpackungsentwickler oder Mediengestalter gehören ebenso dazu wie kaufmännische, technische und logistische Berufe. Traditionell zeigt sich die Industrie mit derzeit rund 700 Auszubildenden zukunftsorientiert und verantwortungsbewusst. Der FFI unterstützt seine Mitglieder mit vielfältigen Produkten sowie Dienstleistungen und trägt so nachhaltig zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit bei. Das Gremien- und Informationsangebot des FFI ist einmalig in Europa. Er sorgt systematisch für Know-how Transfer und Kompetenzsteigerung durch Informationsveranstaltungen und Fortbildungsseminare, aber auch mit Leitfäden, Richtlinien, Mustern und Checklisten.

Ihr Ansprechpartner beim FFI für Presse und Medien

Christian Schiffers (Geschäftsführer)

T: +49 (0)69 / 89 01 2 – 101

F: +49 (0)69 / 89 01 2 – 222

M: +49 (0)163 / 639 59 90

E: christian.schiffers@ffi.de

I: www.ffi.de , www.inspiration-verpackung.de