



# Pressemitteilung Nr. 1

13. Januar 2017  
Frankfurt am Main

## FFI verstärkt Marketing und bildet aus

Mit zwei neuen Mitarbeiterinnen verstärkt der FFI sein Team in der Geschäftsstelle in Frankfurt. Zum einen koordiniert Sonia Siebert (41) seit dem 01.01.2017 als Projektmanagerin die Bereiche Marketing und Kommunikation und zeichnet sich dabei für die Themen Printmedien, PR-/Pressearbeit, Messeauftritte und Websites verantwortlich. Sonia Siebert hat Wirtschaftsrecht an der University of Applied Sciences in Frankfurt am Main studiert und war seitdem in diversen Werbe- und Designagenturen als Senior Kundenberaterin tätig, wo sie fundierte Erfahrungen in der Projektleitung bei der Entwicklung, Koordination und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen sammelte. Sonia Siebert folgt auf Cornelia Gärtner, die nach vier erfolgreichen Jahren als Marketing-Managerin auf eigenen Wunsch den Verband verlassen hat. „Wir wollen die Leistungen des FFI und die Vorzüge der Faltschachtel als ökologisch vorteilhafter Markenträger und Absatzförderer verstärkt kommunizieren. Dafür konnten wir mit Sonia Siebert genau die richtige Fachfrau gewinnen“ stellt Christian Schiffers, FFI Geschäftsführer, fest.

Bereits seit dem 01.10.2016 studiert Julia Menning (21) an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg in Heilbronn mit dem Schwerpunkt Medien und Kommunikation. In ihren Praxisphasen in der FFI Geschäftsstelle wird sie in allen Facetten des Verbandsmanagements ausgebildet. Zudem unterstützt sie das FFI-



13. Januar 2017  
Frankfurt am Main

Team zukünftig vor allem im Bereich Social Media. „Die Digital Natives von heute sind auch in unseren Mitgliedsunternehmen die Fachkräfte und Entscheidungsträger von morgen. Wir wollen uns als Verband stärker mit den Neuen Sozialen Medien als zusätzlichem Kommunikationskanal in der Mitglieder- und Marketing-Kommunikation befassen. Der Studienschwerpunkt von Julia Menning passt daher genau zu unserem zukünftigen Kommunikationsmix.“ wie Christian Schiffers erläutert.

## ÜBER DEN FACHVERBAND FALTSCHACHTEL-INDUSTRIE E.V. (FFI)

Der FFI - Fachverband Faltschachtel-Industrie e.V. vertritt seit 1948 die Interessen von mehr als 60 Unternehmen mit über 80 Produktionsstandorten dieses Industriezweigs, der jährlich ca. 860.000 Tonnen Faltschachteln produziert, was einem Produktionswert von rund 1,86 Mrd. Euro entspricht. Die FFI-Mitglieder repräsentieren dabei rund zwei Drittel des Branchenumsatzes. Die Faltschachtelbranche beschäftigt ca. 9.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in vielfältigen Berufsbildern. Branchenspezifische Berufe wie Verpackungeningenieur, Drucker, Packmitteltechnologe, Verpackungsentwickler oder Mediengestalter gehören ebenso dazu wie kaufmännische, technische und logistische Berufe. Traditionell zeigt sich die Industrie mit derzeit rund 700 Auszubildenden zukunftsorientiert und verantwortungsbewusst. Der FFI unterstützt seine Mitglieder mit vielfältigen Produkten sowie Dienstleistungen und trägt so



13. Januar 2017  
Frankfurt am Main

nachhaltig zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit bei. Das Gremien- und Informationsangebot des FFI ist einmalig in Europa. Er sorgt systematisch für Know-how Transfer und Kompetenzsteigerung durch Informationsveranstaltungen und Fortbildungsseminare, aber auch mit Leitfäden, Richtlinien, Mustern und Checklisten.

## **Ihr Ansprechpartner beim FFI für Presse und Medien**

Christian Schiffers (Geschäftsführer)

T: +49 (0)69 / 89 01 2 – 101

F: +49 (0)69 / 89 01 2 – 222

M: +49 (0)163 / 639 59 90

E: [christian.schiffers@ffi.de](mailto:christian.schiffers@ffi.de)

I: [www.ffi.de](http://www.ffi.de) , [www.inspiration-verpackung.de](http://www.inspiration-verpackung.de)