

Pressemitteilung Nr. 13



LAUFRICHTUNG: FFI präsentiert neues Trend-Magazin rund um die Welt der Verpackung

Frankfurt am Main, 25. Oktober 2021

Was prägt das Packaging von morgen? Wie kann Verpackung nachhaltiger werden? Vor welchen Herausforderungen stehen die Hersteller? Wie sehen Verbraucher das Thema? Um diese und viele weitere Fragen dreht sich LAUFRICHTUNG, das neue Trend-Magazin des Fachverbandes Faltschachtel-Industrie (FFI) und Pro Carton.

LAUFRICHTUNG erscheint als Print-Magazin und PDF und wendet sich an professionelle Adressaten wie Markenartikler, Karton- und Faltschachtelhersteller, Handel, Agenturen, Produktentwickler in Unternehmen, aber auch an die interessierte, breite Öffentlichkeit. „Wir wollen die vielfältige Welt der Verpackung in allen Facetten beleuchten und neue Perspektiven eröffnen“, sagt Christian Schiffers, Geschäftsführer des FFI.

LAUFRICHTUNG besteht durchgehend aus Interviews, die inspirieren, informieren und zum Nachdenken anregen. Es kommen Experten und Expertinnen aus der Papier- und Faltschachtelbranche, der Lebensmittelwirtschaft, dem Design, der Marktforschung, der Wissenschaft und dem Umweltschutz zu Wort.

Die Leser erfahren in der Erstausgabe wie Frosta umweltfreundlichere Verpackungen einführt, welche Innovationen der Verpackungshersteller Van Genechten auf der Agenda hat, warum der WWF mit Edeka zusammenarbeitet, wie

Pressemitteilung Nr. 13



der Familienbetrieb Siemer Verpackung klimaneutral wurde, wo der Designer Nicolas Eilken neue Trends aufspürt, was das Heidelberger Verpackungs-Museum bietet und vieles mehr.

Warum der Name LAUFRICHTUNG? Der Begriff bezeichnet die Richtung, in der die meisten Fasern eines Papiers laufen. Papierfasern richten sich während des Herstellungsprozesses parallel zur Produktionsrichtung der Papierbahn aus. Mit der Laufrichtung lässt sich das Papier nach der Produktion leichter biegen als quer zur Laufrichtung. „LAUFRICHTUNG ist daher ein Name, der in der Papier- und Kartonerzeugung bekannt ist“, so Schiffers. „Er steht aber gleichzeitig auch für die Richtung, in die sich die Trends bewegen.“

LAUFRICHTUNG kann als PDF unter www.ffi.de heruntergeladen oder als Print-Ausgabe per Mail beim FFI bestellt werden.

Über den Fachverband Faltschachtel-Industrie e.V. (FFI)

Der FFI – Fachverband Faltschachtel-Industrie e.V. vertritt seit 1948 die Interessen von rund 60 Unternehmen mit über 80 Produktionsstandorten dieses Industriezweigs, der jährlich ca. 990.000 Tonnen Faltschachteln produziert, was einem Produktionswert von rund 1,95 Mrd. Euro entspricht. Die FFI-Mitglieder repräsentieren dabei rund zwei Drittel des Branchenumsatzes. Die Faltschachtelbranche beschäftigt ca. 9.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in vielfältigen Berufsbildern. Branchenspezifische Berufe wie Verpackungsingenieur, Drucker, Packmitteltechnologe, Verpackungsentwickler oder Mediengestalter gehören ebenso dazu wie kaufmännische, technische und logistische Berufe. Traditionell zeigt sich die Industrie mit derzeit rund 700 Auszubildenden zukunftsorientiert und verantwortungsbewusst. Der FFI unterstützt seine Mitglieder

Pressemitteilung Nr. 13



mit vielfältigen Produkten sowie Dienstleistungen und trägt so nachhaltig zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit bei. Das Gremien- und Informationsangebot des FFI ist einmalig in Europa. Er sorgt systematisch für Know-how-Transfer und Kompetenzsteigerung durch Informationsveranstaltungen und Fortbildungsseminare, aber auch mit Leitfäden, Richtlinien, Mustern und Checklisten.

Anhang

Titelseite LAUFRICHTUNG_FFI Trendmagazin

Ihr Ansprechpartner

Christian Schiffers (Geschäftsführer)

Telefon: +49 (0)69 89 01 2 – 101

Fax: +49 (0)69 89 01 2 – 222

Mobil: +49 (0)163 639 59 90

E-Mail: christian.schiffers@ffi.de

www.ffi.de

www.inspiration-verpackung.de