Richtig verpackt ist halb verkauft

8. FFI Forum “RICHTIG VERPACKT!” am 16.02.2016 in Hamburg: praxisorientiertes know-how und best-practice-Bespiele

Die Verpackung ist der zentrale Touchpoint für die Marke. Das belegt nicht zuletzt die FFI Touchpoint-Studie 2015, die erstmals zeigt, welche enorme Präsenz und Reichweite die Verpackung bei Verbrauchern erzielt. Sie gehört zu den stärksten Marketing-Tools in der 360-Grad-Kommunikation. Damit sie als Touchpoint ideal wirkt, muss sie allerdings aufmerksamkeitsstark und ansprechend gestaltet werden. Hier kommen neue, innovative Veredelungen in den Blick, die helfen, einem Produkt oder einer Marke im stationären Handel wie im Online-Shop zu einem starken Auftritt zu verhelfen.

Das **8. FFI Forum „RICHTIG VERPACKT!“** bietet dafür zahlreiche Best-Practice-Beispiele, die von Markenartiklern und der Verpackungsindustrie umgesetzt wurden. Das Forum wird seit 2010 regelmäßig vom Fachverband Faltschachtel-Industrie e.V. veranstaltet und findet dieses Jahr **am 16. Februar von 10 bis 16 Uhr im Hotel Hafen Hamburg** statt. „Besonders Marketingleiter und Packaging-Verantwortliche in Unternehmen und Agenturen sind eingeladen, sich zum Thema „Verpackung als Kommunikationskanal“ inspirieren zu lassen. Experten bieten dafür jüngste Erkenntnisse aus dem Tagesgeschäft und praxisorientiertes Know-how“, sagt Christian Schiffers, Geschäftsführer FFI e.V.

Das Programm

Zum Auftakt stellt FFI Vorstandssprecher Steffen Schnizer wichtige Ergebnisse und Learnings aus der FFI Touchpoint-Studie 2015 vor. Sebastian Eckert (AR Packaging Group) erklärt intelligente Innovationen im Bereich Faltschachtel-Design. Thorsten Drews (Achilles Gruppe) gibt einen Einblick in die Welt der Verpackungs-Veredelung. Christiane Rädler (VG Nikolaus GmbH & Co. KG) präsentiert Beispiele für attraktive Verpackungen. Dieter Mößner (Edelmann Graphic Services) erklärt wichtige technische Aspekte beim Datenaustausch in der Druckvorstufe. Der Tag wird abgerundet durch einen Vortrag von Steffen Schnizer (Multi Packaging Solutions GmbH) zur Bedeutung der Faltschachtel am POS. Details zum Programm und zum Ablauf des 8. FFI Forum „RICHTIG VERPACKT!“ finden Sie im Internet unter **forum.ffi.de**

Über den Fachverband Faltschachtel-Industrie e.V. (FFI)

Der FFI - Fachverband Faltschachtel-Industrie e.V. - vertritt seit 1948 die Interessen von mehr als 60 Unternehmen mit über 80 Produktionsstandorten dieses Industriezweigs, der jährlich ca. 840.000 Tonnen Faltschachteln produziert, was einem Produktionswert von rund 1,9 Mrd. Euro entspricht. Die FFI-Mitglieder repräsentieren dabei rund 75 % des Branchenumsatzes. Die Faltschachtelbranche beschäftigt ca. 9.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in vielfältigen Berufsbildern. Branchenspezifische Berufe wie Verpackungsingenieur, Drucker, Packmitteltechnologe, Verpackungsentwickler oder Mediengestalter gehören ebenso dazu wie kaufmännische, technische und logistische Berufe. Traditionell zeigt sich die Industrie mit derzeit rund 700 Auszubildenden zukunftsorientiert und verantwortungsbewusst.

**Ihr Ansprechpartner beim FFI für Presse und Medien**Christian Schiffers (Geschäftsführer)

T: +49 (0)69 / 89 01 2 – 101

F: +49 (0)69 / 89 01 2 – 222

M: +49 (0)163 / 639 59 90

E: [christian.schiffers@ffi.de](mailto:christian.schiffers@ffi.de)

I: [www.ffi.de](http://www.ffi.de) , [www.inspiration-verpackung.de](http://www.inspiration-verpackung.de)