



## Pressemitteilung Nr. 6

20. April 2018  
Frankfurt am Main

### Video-Contest des FFI überzeugt durch Vielfalt

Über den Jahreswechsel 2017/18 hat der Fachverband Faltschachtel-Industrie (FFI) gemeinsam mit dem spezialisierten Portal für Werbespot-Crowdsourcing SPOTROCKER einen thematisch herausfordernden Video-Wettbewerb durchgeführt: „Wenn klar wird, was Faltschachtel bedeutet“.

Es ging um die Faltschachtel an sich – in erster Linie als Verkaufsverpackung und unbewusstes Multitalent – sowie um die Faltschachtelbranche mit Hauptaugenmerk auf den attraktiven Arbeitsmarkt. Gesucht wurden Spots mit Infotainment-Faktor, die die beiden Aspekte inspirierend bewusst machen.

Jeder konnte ohne Bewerbungshürden teilnehmen und seiner Kreativität im Rahmen der Aufgabenstellung freien Lauf lassen. Der FFI freut sich über elf veröffentlichte Spots, die insbesondere durch ihre Originalität überzeugten und wovon sieben Spots mit hohen Geldpreisen prämiert wurden.

Christian Schiffers, FFI: „Einfach toll – was sollen wir anderes sagen? Unsere Faltschachtel-Kampagne mit SPOTROCKER war ein voller Erfolg! Wir wussten,



## Pressemitteilung Nr. 6

20. April 2018  
Frankfurt am Main

dass das Thema Faltschachtel nicht einfach ist und die Kreativität herausfordern wird. Aber genau deshalb haben wir eine SPOTROCKER-Kampagne gemacht. Wir haben gesehen, wie stark diese Crowd hier ist und waren uns ziemlich sicher, dass sie uns mit einer tollen kreativen Vielfalt und Handwerkskunst überraschen können. Und genau so kam es dann auch. Jeder Spot ist einzigartig kreativ und bringt eine hochinteressante Briefing-Umsetzung mit sich, die uns aufzeigt, wie reichhaltig wir dieses Thema darbieten und kommunizieren können.“

Das ganze FFI-Netzwerk ist rundum beeindruckt von der Kampagne – ebenso wie die Teilnehmer selbst. Alle Spots, Platzierungen und Statements der prämierten Kreativen können hier öffentlich eingesehen werden:

<https://www.spotrocker.de/blog/ffi-wenn-herausforderungen-hervorragend-gemeistert-werden>

### ÜBER DEN FACHVERBAND FALTSCHACHTEL-INDUSTRIE E.V. (FFI)

Der FFI - Fachverband Faltschachtel-Industrie e.V. - vertritt seit 1948 die Interessen von mehr als 60 Unternehmen mit über 80 Produktionsstandorten dieses Industriezweigs, der jährlich ca. 840.000 Tonnen Faltschachteln produziert, was einem Produktionswert von rund 1,9 Mrd. Euro entspricht. Die FFI-Mitglieder repräsentieren dabei rund 75 % des Branchenumsatzes. Die Faltschachtelbranche beschäftigt ca. 9.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in



## Pressemitteilung Nr. 6

20. April 2018  
Frankfurt am Main

vielfältigen Berufsbildern. Branchenspezifische Berufe wie Verpackungeningenieur, Drucker, Packmitteltechnologe, Verpackungsentwickler oder Mediengestalter gehören ebenso dazu wie kaufmännische, technische und logistische Berufe. Traditionell zeigt sich die Industrie mit derzeit rund 700 Auszubildenden zukunftsorientiert und verantwortungsbewusst.

### **Ihr Ansprechpartner beim FFI für Presse und Medien**

Christian Schiffers (Geschäftsführer)

T: +49 (0)69 / 89 01 2 – 101

F: +49 (0)69 / 89 01 2 – 222

M: +49 (0)163 / 639 59 90

E: [christian.schiffers@ffi.de](mailto:christian.schiffers@ffi.de)

I: [www.ffi.de](http://www.ffi.de) , [www.inspiration-verpackung.de](http://www.inspiration-verpackung.de)